

---

## Pendampingan Pembuatan *Website* Perusahaan Kenongo Organizer sebagai Program *Digital Marketing*

M Thoriqul Huda<sup>1</sup>, Nabila Mighna Faiza<sup>2</sup>, Nur Laili Zakiyah Ahmad<sup>3</sup>, Ahmad Muflihus Syauqi<sup>4</sup>, M.Khabib Wahyu P<sup>5</sup>, Roisul Musbikhin<sup>6</sup>, Ahmad Fahrul Muzaki<sup>7</sup>

<sup>1234567</sup>Institut Agama Islam Negeri Kediri

<sup>1</sup>[huda@iainkediri.ac.id](mailto:huda@iainkediri.ac.id), <sup>2</sup>[faizanala@gmail.com](mailto:faizanala@gmail.com), <sup>3</sup>[Nonalaily67@gmail.com](mailto:Nonalaily67@gmail.com), <sup>4</sup>[auqiprobolinggo@gmail.com](mailto:auqiprobolinggo@gmail.com), <sup>5</sup>[cahyohabib1403@gmail.com](mailto:cahyohabib1403@gmail.com), <sup>6</sup>[roisulmusbikhin@gmail.com](mailto:roisulmusbikhin@gmail.com), <sup>7</sup>[ahmadfahrulmuzaki0508@gmail.com](mailto:ahmadfahrulmuzaki0508@gmail.com)

---

### Article History:

Received: 11 November 2023

Revised: 14 November 2023

Accepted: 23 Desember 2023

**Keywords:** *Digital Marketing, Globalisasi, Website, Event Organizer*

*A wedding organizer is a CV service provider who personally assists with weddings, planning and predetermined budgets. Problems that occur when potential customers want to find out information or order wedding organizer services while the owner is not there, causing potential customers to have to go back and forth to the wedding organizer and it takes quite a lot of time. The aim of creating this website is not only to promote services but also to help with the transaction process, this website can accommodate online orders for wedding organizing services. In this mentoring activity, the method used is the PAR (Participatory Action Research) method. The PAR (Participatory Action Research) method is a method that combines continuous action by involving several members of the wedding organizer. By providing this assistance, participants are expected to be able to understand the features and use of the website. Technological developments are very influential in increasingly advanced promotional media, so that businesses can run effectively.*

---

## PENDAHULUAN

Media massa digunakan sebagai alat untuk mendapatkan informasi terkini tentang kejadian sehari-hari. Informasi yang disampaikan melalui media massa seperti televisi, radio, film, koran, majalah, buku, dan internet disebut sebagai pesan media massa. Media massa memainkan peran sebagai elemen lingkungan yang memengaruhi perilaku audiens melalui mekanisme kebiasaan lama, kebiasaan baru, atau proses belajar sosial. Dua peran utama media massa adalah memenuhi kebutuhan akan hiburan dan informasi. Dengan demikian, media massa menjadi alat untuk menyampaikan pesan-pesan, mencerminkan aspirasi masyarakat, dan berfungsi sebagai alat komunikasi dalam menyebarkan berita dan pesan kepada masyarakat secara luas.

## **SUBSERVIRE: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat**

Pendampingan Pembuatan Website Perusahaan Kenongo Organizer sebagai Program Digital Marketing

*M Thoriqul Huda, Nabila Mighna Faiza, Nur Laili Zakiyah Ahmad, Ahmad Muflihuss Syauqi, M.Khabib Wahyu P, Roisul Musbikhin, Ahmad Fahrul Muzaki*

---

Di era modern sekarang ini perusahaan berlomba-lomba untuk *membranding* dirinya dalam upaya meningkatkan jumlah customer, persaingan ketat antar perusahaan menjadi sebuah hal yang lumrah pada era sekarang ini. Sebab, teknologi sudah semakin canggih sehingga strategi pemasaran yang dilakukan dapat mempermudah menjangkau masyarakat. Dalam hal ini media masa adalah dapat menjangkau khalayak yang lebih luas, contoh dari media massa tersebut adalah website yang merupakan media yang digunakan untuk menampung data teks, gambar, suara dan animasi yang dapat ditampilkan di internet dan dapat diakses oleh komputer yang terhubung dengan internet secara global. Website merupakan media informasi berbasis jaringan komputer yang dapat diakses dimana saja dengan biaya relatif murah. Website merupakan bentuk implementasi dari bahasa pemrograman berbasis web yang memiliki kemampuan untuk memproses dan mengolah data secara dinamis.

Website adalah salah satu media promosi terpopuler saat ini. Website memiliki jangkauan waktu dan ruang yang tidak terbatas. Untuk memperoleh website sebagai media efektif dalam memasarkan produk ataupun menyampaikan informasi, diperlukan penerapan strategi tertentu sehingga kegiatan promosi yang dilakukan mencapai hasil yang maksimal. Pemanfaatan koneksi internet sebagai salah satu media promosi, dapat membantu menjangkau konsumen lebih banyak.

Media promosi tidak hanya di dominasi media website. Media promosi juga menambah hingga ke jejaring sosial. Keadaan semacam ini menuntut sistem pemasaran yang lebih agresif dan proaktif langsung kepada para calon pelanggan yang dinilai cukup potensial. Adapun cara pemasarannya yaitu melakukan promosi yang tetap ke pelanggan dan menjalin hubungan yang baik dengan pelanggan. Website adalah sebuah strategi marketing yang sangat simpel digunakan. Dengan website pelanggan tidak lagi sulit untuk mendapatkan informasi dengan detail dikarenakan menu website yang lengkap menyediakan segala informasi yang pelanggan harapkan.

Perusahaan WO Kenongo organizer adalah salah satu perusahaan WO yang ada di Kota Kediri. Perusahaan ini melayani kegiatan event yang berkaitan dengan pernikahan, konser dan lain-lain. Dari segi penyewaan tempat dan segala keperluan dekor, konsumsi menjadi tanggung jawab perusahaan WO. Pelanggan yang menggunakan layanan WO akan mendapatkan kesan yang mengenang karena rancangan acara yang di suguhkan pihak WO meriah diupayakan tidak monoton. Maka dari itu banyak masyarakat yang menggunakan jasanya.

Tujuan pendampingan pembuatan website untuk perusahaan WO Kenongo organizer agar supaya nantinya aktif di bagian promosi melalui website. Dengan begitu pelanggan juga dapat mengakses informasi dengan lengkap melalui website yang di buat oleh WO Kenongo Organizer. Pendampingan pembuatan website dilaksanakan di lokasi kantor perusahaan dan beberapa *audience* dengan model presentasi terlebih dahulu lalu disusul dengan praktik

## **SUBSERVIRE: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat**

Pendampingan Pembuatan Website Perusahaan Kenongo Organizer sebagai Program Digital Marketing

*M Thoriqul Huda, Nabila Mighna Faiza, Nur Laili Zakiyah Ahmad, Ahmad Muflihuss Syauqi, M.Khabib Wahyu P, Roisul Musbikhin, Ahmad Fahrul Muzaki*

---

### **METODE**

Pendampingan dan pembuatan website sebagai media promosi pada *Wedding Organizer* merupakan salah satu bentuk program kampus IAIN Kediri yang direalisasikan oleh mahasiswa magang dalam turut serta membantu mengadakan sebuah web untuk perusahaan. Pendampingan pembuatan website sebagai media yang membantu pihak Kenongo Wedding Organizer Kediri dalam melakukan promosi produknya. Agar dapat membantu calon pelanggan mengakses produk tanpa harus susah payah datang ke alamat Kenongo Wedding Organizer Kediri.

Untuk mencapai tujuan dalam pengabdian ini, dilakukan beberapa metode yaitu Metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian masyarakat metode PAR (Participatory Action Research). Metode PAR (Participatory Action Research) ini adalah metode yang menggabungkan antara action yang mana berkesinambungan dengan mengikut sertakan seluruh masyarakat (Huda et al, 2023).

PAR berbeda dengan kegiatan penelitian lainnya yang biasa dilakukan oleh lembaga survey, para akademisi, dan lain sebagainya. Dalam melakukan kegiatan PAR, peneliti berpartisipasi dan bekerjasama dengan masyarakat secara langsung dan tidak memisahkan diri dari situasi masyarakat yang sedang diteliti (Rahmat dan Minawarti, 2020). PAR merupakan research dengan arah dan tujuan melakukan perubahan atau tindakan kearah yang lebih baik, serta melibatkan semua pihak yang relevan dalam mengkaji segala tindakan yang berlangsung di tengah-tengah masyarakat (Nelson, 2017), dalam rangka mengimplementasikan sebuah teori, melalui pengembangan tindakan, atau beberapa tindakan untuk melakukan perubahan lingkungan dan kondisi sosial

Sedangkan pengertian metodologi PAR (Participatory Action Research) menurut Yolanda Wadworth adalah penelitian yang melibatkan partisipasi yang merangsang tindakan dengan memuat model-model dalam disiplin ilmu pembelajaran baru dan pola-pola dalam pengetahuan lama atau sebelumnya (Agus Afandi, 2015).

Participatory Action Research adalah salah satu model penelitian dalam mencari sesuatu untuk mengkolerasikan antara proses penelitian ke dalam proses perubahan sosial. yang di maksud Perubahan sosial adalah bagaimana dalam proses pemberdayaan mampu dapat mewujudkan tiga tolak ukur, yakni yang pertama adanya komitmen bersama dengan masyarakat, adanya local leader dalam masyarakat dan adanya institusi baru dalam masyarakat yang dibangun berdasarkan kebutuhan (L Nirmayani, 2022)

## **SUBSERVIRE: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat**

Pendampingan Pembuatan Website Perusahaan Kenongo Organizer sebagai Program Digital Marketing

*M Thoriqul Huda, Nabila Mighna Faiza, Nur Laili Zakiyah Ahmad, Ahmad Muflihuss Syauqi, M.Khabib Wahyu P, Roisul Musbikhin, Ahmad Fahrul Muzaki*

---

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Kegiatan pengabdian kampus berdasarkan kejuruan yang dipilih oleh mahasiswa. Kegiatan magang merupakan program kerja lapangan dengan tujuan mengajak mahasiswa untuk lebih fokus dalam mendapatkan pengalaman di dunia kampus berdasarkan kejuruan. Adapun dari kami mendapatkan tempat magang di wedding organizer. Dari hal itulah titik fokus kejuruan kami yaitu komunikasi penyiaran Islam atau kerap kita sebut dengan KPI. Dalam Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam dunia *wedding organizer* merupakan salah satu bukti praktik matakuliah *Event Organizer*. Dengan penjuruan dan keterkaitannya matkul bukti salah satu program kampus mempunyai prospek ke depan bagi para mahasiswa setelah lulus. Dalam program kegiatan magang kali ini kami diberikan amanah untuk mengabdikan selama empat puluh lima hari dan kami diberikan tanggung jawab setelah selesainya magang kami harus membuat sebuah program yang bisa diterapkan di *wedding organizer*. Adapun salah satu bukti kinerja kita ialah membuat *website* di bidang wedding organizer sebagai program dunia digital marketing dalam media social.



Gambar 1. Pembukaan Magang WO

### **Perancangan Website**

Dalam pembuatan website tentunya membuat rancangan website terlebih dahulu agar memudahkan dalam proses pengerjaan, untuk itu sebelum melakukan kegiatan pendampingan pembuatan website kami diadakan diskusi terlebih dahulu bersama CEO wedding organizer dan beberapa tim dari wedding tersebut.

Perancangan website dilakukan sehari sebelum pendampingan, dalam perancangan website juga terdapat pemaparan materi serta penjelasan umum serta fungsi dari komponen-komponen website.

## **SUBSERVIRE: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat**

Pendampingan Pembuatan Website Perusahaan Kenongo Organizer sebagai Program Digital Marketing

*M Thoriqul Huda, Nabila Mighna Faiza, Nur Laili Zakiyah Ahmad, Ahmad Muflihuss Syauqi, M.Khabib Wahyu P, Roisul Musbikhin, Ahmad Fahrul Muzaki*

---



Gambar 2. Diskusi Perancangan Website

### **Desain Web**

Desain web adalah seni dan proses dalam menciptakan halaman web tunggal atau keseluruhan dan bisa melibatkan estetika dan seluk beluk mekanis dari suatu operasi situs web walaupun yang utama memusatkan pada look dan feel dari situs web tersebut. Sebagian dari aspek yang mungkin tercakup pada desain web atau produksi web adalah menciptakan animasi dan grafik, pemilihan warna, pemilihan font, desain navigasi, menciptakan isi, HTML/XML authoring, JavaScript programming, pengembangan e-commerce.

### **Landing Page Website**

Landing page berisi intisari dari keseluruhan website seperti informasi mengenai pemilik website, apa yang mereka tawarkan kepada user semuanya ada di landing page. Landing page harus dapat menarik perhatian user agar user semakin betah di website tersebut dan bisa melakukan action.

### **Fitur Umum Dalam Website**

Fitur umum adalah karakteristik yang terdapat pada website sehingga bisa di kategorikan dalam bentuk web. Adapun fitur dalam website: 1) Header ialah komponen paling atas dari sebuah website biasanya logo dan menu navigasi, menu navigasi merupakan link yang mengarahkan user untuk pindah ke halaman lainnya. Biasanya menu yang di simpan ini di prioritaskan di kunjungi oleh user. 2) AI Component merupakan user dapat berinteraksi dengan website kita melalui AI Component. Interaksi dalam UI dinamakan action. User dapat menemukan sebuah gesture seperti mengklik, menggerser dan lainnya akan ada perubahan yang membantu memuaskan user, baik itu pindah halaman, mendapatkan informasi yang lebih lengkap, dan sebagainya. 3) AI Component ialah user dapat berinteraksi dengan

## **SUBSERVIRE: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat**

Pendampingan Pembuatan Website Perusahaan Kenongo Organizer sebagai Program Digital Marketing

*M.Thoriquil Huda, Nabila Mighna Faiza, Nur Laili Zakiyah Ahmad, Ahmad Muflihuss Syauqi, M.Khabib Wahyu P, Roisul Musbikhin, Ahmad Fahrul Muzaki*

---

website kita melalui AI Component. Interaksi dalam UI dinamakan action. User dapat menemukan sebuah gesture seperti mengklik, menggerser dan lainnya akan ada perubahan yang membantu memuaskan user, baik itu pindah halaman, mendapatkan informasi yang lebih lengkap, dan sebagainya. 4) Footer yaitu terletak paling bawah website hampir sama seperti menu navigasi, namun jumlahnya lebih banyak dan lebih lengkap. Biasanya di footer ada Link menu utama, Secondary menu, informasi Sosial media, Form pendaftaran, Email subscription, Informasi download App, dan lain sebagainya. 5) White space dalam website tentu tidak semua area berisi dengan konten. Ada area kosong yang memberi jarak elemen dalam UI dan area kosong ini disebut dengan white space berfungsi agar desain terlihat lebih lega dan user akan lebih fokus pada konten dalam website.

### **Rancangan Halaman Web**

Rancangan halaman web merupakan tahapan awal sketsa kasar isi dari web sebelum membuat gambaran desain web, agar memudahkan pembuatan saat menginput data di halaman web tersebut, tahapan-tahapan pembuatan desain web antara lain: 1) Halaman Home ialah Halaman awal untuk pengunjung, pada halaman ini di tampilkan Produk weding organizer Kenongo dan langkah awal untuk mengakses fitur-fitur didalam website. 2) Halaman Profil adalah tampilan halaman profil Weding Organizer Kenongo. Di halaman profil, kamu dapat meligat biodata singkat, akun sosial media, artikel singkat Weding Organizer Kenongo. 3) Halaman Struktur ialah struktur organisasi yang terkait dalam internal atau sistem dalam Weding Organizer Kenongo berupa tampilan-tampilan dan gambar dalam website. 4) Halaman Layanan kami ialah fitur wibsite yang digunakan untuk menampilkan layanan-layanan yang ada di Wedding Organizer. 5) Halaman Video adalah sejumlah halaman website yang menampilkan vidio, yang memiliki topik saling terkait dengan acara yang pernah dilakukan Wedding Organizer dan video-vidio yang tertera dalam sosial media Wedding Organizer. 6) Halaman *Price list* ialah fitur halaman website yang menampilkan daftar harga dengan beragam barang atau jasa yang ditawarkan oleh Wedding Organizer.

### **Tahapan PAR**

Langkah-Langkah yang dilakukan dalam proses pembelajaran-pendampingan menurut metode PAR adalah: 1) Proses pengalaman memberikan kesempatan kepada peserta untuk memiliki atau merasakan suatu pengalaman. Misalnya, dalam pembuatan website dilakukan mulai dari awal serta pemaparan Kembali fungsi dari komponen-komponen dalam website. 2) Peserta boleh mengajukan pertanyaan dan komentar atau juga menyarankan desain yang akan dibuat, agar peserta juga aktif dalam pembuatan website tersebut. 3) mengolah dan menganalisis. Setelah melaksanakan proses pendampingan peserta diberikan waktu untuk mengomentari hasil dari website tersebut. 4) Menyimpulkan dan Menerapkan. Artinya peserta diharapkan menarik kesimpulan dari proses pendampingan, tujuannya yaitu untuk mengembangkan dan menerapkan apa yang telah dipelajari (Supriadi, 2022).



## **SUBSERVIRE: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat**

Pendampingan Pembuatan Website Perusahaan Kenongo Organizer sebagai Program Digital Marketing

*M Thoriqul Huda, Nabila Mighna Faiza, Nur Laili Zakiyah Ahmad, Ahmad Muflihuss Syauqi, M.Khabib Wahyu P, Roisul Musbikhin, Ahmad Fahrul Muzaki*

---

### **Pelaksanaan Pendampingan**

Pelaksanaan pendampingan pembuatan website di hadiri oleh owner bapak hadi dan HRD Ibu lely dengan beberapa tim WO kenongo organizer. Di dalam pendampingan tersebut kami juga tidak hanya menyampaikan tetapi kami juga mengajak diskusi bagaimana desain web yang diinginkan dari WO kenongo organizer. Hasil dari yang kita diskusikan ternyata mendapat kan apresiasi yang baik dan berharap ke depannya bisa diterapkan langsung dengan pembelian Domain.



Gambar 3. Pelaksanaan Pendampingan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang telah dilaksanakan yaitu pemberian pelatihan Desain Website Perusahaan Wedding Organizer Kenongo Sebagai Program Digital Marketing dalam media sosial menggunakan Google Sites untuk pengembangan komunitas WO diantaranya: materi penggunaan website, materi cara mengoperasikan Website di Google Sites

### **KESIMPULAN**

Kesimpulan dari penelitian ini adalah marketing online khususnya dengan penggunaan media website seorang business dapat meningkatkan jumlah peminat pada usaha jasa *Wedding Organizer* Kenongo di Kota Kediri. Dengan memaksimalkan penggunaan strategi online akan membantu meningkatkan penjualan secara tepat. Pelaku usaha harus mengikuti perkembangan teknologi yang semakin maju agar dapat bersaing dengan pelaku usaha lainnya. Selain menggunakan strategi marketing online hal yang dilakukan oleh VIP Project adalah memberikan promo harga yang lebih murah dibandingkan dengan pesaingnya pada awal memulai usaha jasa. Langkah ini dilakukan untuk menarik perhatian customer dan membangun citra yang positif di mata masyarakat. Dengan citra yang baik akan memudahkan pelaku usaha dalam memaksimalkan penjualan karena telah memperoleh kepercayaan khususnya bagi usaha yang bergerak di bidang jasa.

## **SUBSERVIRE: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat**

Pendampingan Pembuatan Website Perusahaan Kenongo Organizer sebagai Program Digital Marketing

M Thoriqul Huda, Nabila Mighna Faiza, Nur Laili Zakiyah Ahmad, Ahmad Muflihussyauqi, M.Khabib Wahyu P, Roisul Musbikhin, Ahmad Fahrul Muzaki

---

### **REFERENSI**

- Afandi, Agus. *Modul Participatory Action Research (PAR) untuk Pengorganisasian Masyarakat (Community Organizing)*. Surabaya: Dwiputra Pustaka Jaya, 2015.
- Huda, M. Thoriqul, dkk. (2023). Penyuluhan Mitigasi Bencana pada Anak Usia Dini di Desa Rawan Longsor Medowo Kediri Jawa Timur, *Jurnal Solma*, 12, (1), 136-144
- Nelson, D. (2017). Participatory Action Research: A Review of the Literature. *Running Head: Participatory Action Research*. 2 (1), 1-6
- Nirmayani, L. Heny. 2022. "Kegunaan Aplikasi Liveworksheets sebagai LKPD Interaktif bagi Guru-Guru SD di Masa Pembelajaran Daring Pandemi Covid 19". Sekolah Tinggi Agama Hindu Negeri Mpu Kuturan Singaraja, *Jurnal Pendidikan Dasar*, Vol. 3, No.1.
- Rahmat, Abdul dan Mira Mirnawati. (2020). Model *Participatory Action Research* dalam Pemberdayaan Masyarakat, *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 6, (1), 62-71.
- Supriadi. (2022). "*Participatory Action Research (PAR) Dalam Perencanaan Pengembangan Objek Wisata Hutan Pinus Moncong Sipolong Melalui Penggunaan Drone Di Desa Bissoloro Kabupaten Gowa*"



© 2023 by the author. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY SA) license <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>